



international trend vision COLOR award 2009 berlin

Berlín je v súčasnosti jedno z najživších miest v Európe. Plné mladých módných návrhárov, hercov, muzikantov a kreatívnych ľudí nasávajúcich jeho vitalitu, ktorú má po zjednotení Nemecka. Moderná architektúra, ktorá vznikla na území "nikoho", ktoré donedávna rozdeľovalo svet, je úchvatná. Na dynamiku rozvoja tohto mesta poukazuje aj osud letiska Tempelhof (otvorené bolo už v roku 1923), známeho z čias studenej vojny ako berlínsky letecký most. Po protestoch a referende ho minulý rok uzavreli a dnes slúži na usporadúvanie spoločenských akcií.

Za svoju prístavacu plochu si vybrala firma **WELLA Professionals** jeho hangár číslo 2. Usporiadala v ňom jednu z najvýznamnejších kaderníckych akcií na svete – 7. ročník **INTERNATIONAL TREND VISION AWARD 2009 (ITVA)**. Táto

veľkolepá akcia bola oslavou mladých talentov a ich schopnosti ukázala svetovému publiku. Mladí kaderníci (do 30 rokov) súťažili v kategórii Young Talent a experti na farbenie (bez vekového obmedzenia) v kategórii Color. Svojimi kreáciami interpretovali jednotlivé účesové vízie Trend Vision, ktoré Wella Professionals každý rok predstavuje. Slávnostnému večernému vyhláseniu tohtoročných výsledkov ITVA predchádzal celodenný odborný program určený hlavne kadernikom. V show programe mohli vidieť predstavenie 4 unikátnych nových účesových trendov Trend Vision 2010.

Nomad Couture - "Inšpiráciu pre tento trend som hľadal hlavne cestami na Ďaleký východ. Odrazy a obmeny červenej farby z týchto kultúr sú ideálne v stylingu modernej, silnej ženy, ktorá vie, čo chce", povedal globálny riaditeľ pre kreativitu Eugen Souleiman.

Nature's Goddess je trend inšpirovaný silou a čarom prírody. Vnáša nás do sveta nadprirodzenosti a snov.

Techno Poetry trend je zase veľmi romantický a poetický. Snívajte v ňom s otvorenými očami.

Midnight Stage trend hľadá odpoveď na otázku - kto je vlastne táto žena? "Pre tento trend je nesmierne dôležitá farba. Vlasy v ňom vyzerajú ako v odraze svetiel nočného klubu", dodáva Josh Wood, globálny kreatívny riaditeľ pre farbu.

Po uvedení nových inšpiratívnych trendov na budúci rok (prinášame ich na inom mieste nášho časopisu), sa predstavili súťažiaci v tohtoročných súťažných Wella Trendoch. Na pódiu sa spolu so svojimi modelmi uchádzali o priazeň poroty. Zasadli v nej okrem globálnych kreatívnych riaditeľov Wella Professionals Eugene Souleimana a Josh Wooda aj Mayouri Sengchanh z významnej trend forecast agentúry Carlin, Olivier van Doorne, globálny kreatívny riaditeľ agentúry SelectNY, nemeckí Wella Professionals Color Ambasadori Petra Brockmann a Thomas Brockmann-Knoedler a Wella Professionals Trend Ambasadori z Nemecka Frank Freyer z Trio Hair & Company. Ne-

chýbali ani riaditeľky módných redakcií nemeckého a čínskeho vydania Vogue, Regina Stahl a Ida Wang.

O priazeň poroty sa uchádzali aj dve naše súťažiacie (obr. 1) – **Izabela Trutzová** (súťažila v kategórii Color so svojím poňatím trendu VIRTUAL LIFE) a **Alexandra Hutyrová** (v Young talente nás reprezentovala aj s trendom VIRTUAL LIFE). Na svetovú súťaž postúpili z nášho národného finále. Po predstavení všetkých súťažiacich z viac ako 50 krajín sveta si mohli diváci detailne prezrieť ich práce a hlasovať za svojho víťaza počas času vyhradeného na fotenie modelov, ktoré ukončilo odpoľudňajúci program.

Večerný program, na ktorom sme sa mali dozvedieť mená víťazov, sa tradičnou "Parádou národov" (obr. 2) začal veľkolepý pochod súťažiacich a modelov s národnými zástavami. V mnohom pripomínal začiatok olympijských hier.

Fantastická neopakovateľná atmosféra vyburcovaná národnou hrdosťou na jednej strane sa na druhej strane spájala s kreativitou prekračujúcou všetky hranice. Celým večerom divákov sprevádzal úchvatný Patrick Cameron.

Ale nesmiem zabudnúť ani na slávnostnú večeru, podávanú počas večernej ceremónie. Šéfkuchár **Klaus Hedel**, držiteľ michelinskej hviezdy, sa pri príprave chodov menu inšpiroval novými Trend Vision. Bolo to skutočne originálne poňatie pohostenia pre kaderníkov z celého sveta.

Pri predjedle inšpiroval kuchára trend Nature's Goddess – bola to očarujúca kombinácia lososa s bylinkami spolu s tuniakom podávaná s bazalkovou omáčkou. Hlavné jedlo ovplyvnil trend Nomad Couture - filety sviečkovej s japonským čiernym rízotom a opečená papaja v kari omáčke. K tomu sme si s ruskými novinármi, ktorí boli za veľkým okrúhlym stolom našimi večernými partnermi, pripíjali suchým červeným Cabernet Sauvignon z Južnej Afriky a čakali na vyhlásenie víťazov.

Tá chvíľa nastala. V Young Talent tretie miesto získala Ulla Britts zo Švédska, druhé Salón Olek-



sandr Sytnikov z Ukrajiny. Víťazom kategórie Young Talent sa zo 48 súťažiacich stal tím Intercoiffure Thoma z domáceho Nemecka. Jeho víťazná kreácia bola inšpirovaná trendom De Lush. Eugen Souleiman, porotca a globálny kreatívny riaditeľ Wella Professionals o víťazovi povedal: "Tím Intercoiffure Thoma predviedol nesmierne inšpiratívnu prácu. Presvedčil nás nielen svojím nádherným tvarom a farbou, ale aj tým, že úplne presne vystihol podstatu trendu DeLush a zároveň perfektne zvýraznil osobnosť modelky."

V kategórii Color k veľkej radosti česko-slovenskej výpravy získala 3. miesto Eva Formánková (obr. 3) z kaderníctva EF Eva Formánková Kroměříž. Porotu upútala svojou víziou trendu Utópia. Druhý skončil čínsky tím DiNi Hair Beauty Company. Zlato v kategórii Color tento rok získal tím zo salónu Zoo Hair Salon z Írska. Ocenená práca vyni-

kala nádherným symetrickým oválnym tvarom a veľmi nápaditým ostro rezaným strihom predstavovala súťažné poňatie trendu InterseXion. "Dokonale zladili farbu so strihom. Je to Haute Couture, ale v takej fantastickej úprave, že sa môže nosiť každý deň. A to je podstatou InterseXion", dodal Josh Wood, porotca a globálny kreatívny riaditeľ Wella Professionals pre farbu. Po udelení všetkých cien sa oslavovalo, nesmiernu radosť prežívali českí priatelia. Ich tretie miesto potvrdilo, že aj taká malá krajina, ako je ČR, môže uspieť v ťažkej medzinárodnej súťaži ako je ITVA. ITVA je jediná súťaž pre vlasových štýlistov, v ktorej dostávajú možnosť "naživo" sa porovnať s celým svetom. Víťazstvo znamená patriť medzi svetovú kadernícku elitu. Tohtoročným úspešným kolektívom blahoželáme a už sa tešíme na ITVA 2010, ktoré budú v Paríži.