

Vizážista roka 2009



Tomáš Vida
Vizážista roka 2009

Zvítazila kreativita, invencia a precíznosť

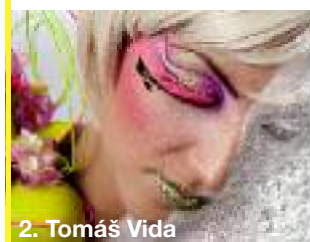
Už tretí ročník súťaže **Vizážista roka 2009** zorganizoval náš časopis s agentúrou **LeRen a Incheba, a.s.** Vizážisti a kaderníci posielali do troch kategórií súťaže aj niekoľko stylingov. Všetky hodnotila odborná porota v zložení: *Alex, Pali Ciesar, Ing. Božena Hornická, majsterka Európy z Düsseldorfu Daniela Karabegovič, majsterka Slovenska Olga Müllerová, Alena Šulcová, Klára Surovcová a Dagmar Volková.* Ubezpečujeme všetkých súťažiacich, že pod jej prísny pohľad sa dostali všetky ich práce, aj tie, ktoré sme pre nedostatok miesta nemohli uverejniť v časopise, pretože by sme ich boli museli vydať ako prílohu, tak ich bolo veľa.

Porota vybrala tých najlepších z troch kategórií a určila aj **Objav roka** a samozrejme aj víťaza. **Vizážistom roka 2009 sa stal Tomáš Vida.** Zvítazil suverénne mimoriadne precíznymi, invenčnými kreáciami a mnohými súťažnými prácami v oboch kategóriách a aj v tíme roka (uverejnili sme len niektoré). Tomáš ešte študuje

Avantgardný mejkap



1. Veronika Huťková



2. Tomáš Vida



3. Viktória Ostapcuk

Objav roka



Soňa Kováčová

Cena Sothys



Mariana Udičová

Tím roka



1. Tomáš Vida
a Silvia Voštinárová



2 Miroslava Zlejšia
a Andrea Füleová



3 Lucia Vachulíková
a Monika Zábojníková

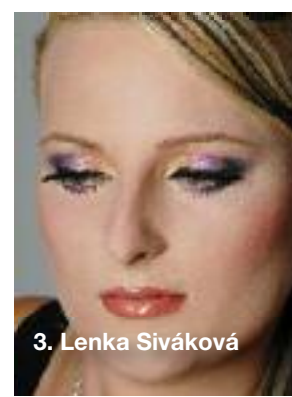
Komerčný mejkap



1. Michaela Komár



2. Silvia Voštinárová



3. Lenka Siváková

Vizážista roka 2009: Tomáš Vida

Avantgardný mejkap: Crazy ples

1. Veronika Huťková
2. Tomáš Vida
3. Viktória Ostapcuk

Komerčný mejkap: Prvý ples – Stužková

1. Michaela Komár
2. Silvia Voštinárová
3. Lenka Siváková

Tím roka: vizážista a kaderník

- 1 Tomáš Vida a Silvia Voštinárová
- 2 Miroslava Zlejšia a Andrea Füleová
- 3 Lucia Vachulíková a Monika Zábojníková

Objav roka: Soňa Kováčová

Cena Sothys: Mariana Udičová



Šťastný tím – Silvia Voštinárová a Tomáš Vida poslali do súťaže niekoľko variácií úpravy modelky. Porotu zaujala práve úprava s čiernymi perami, ktorá získala prvé miesto. Na druhom sa umiestnila Andrea Füleová a Miroslava Zlejšia a z tretieho tímu vidíte vizážistku Luciu Vachulíkovú.



Objav roka Soňa Kováčová a držiteľka Ceny Sothys Mariana Udičová



Silvia so svojím „talizmanom“ sestrou Mariou, ktorá jej nosí šťastie.



Riaditeľka Beauté, s.r.o. Kornélia Oláhová, gratuluje absolútnemu víťazovi Tomášovi Vidovi.



Tipy a triky MAX FACTOR v podaní hlavného vizážistu firmy Paliho Ciesara.

Krásne modelky a extravagantné účesy Pavla Rochnyaka prilákali na záver vyhlasovania Vizážistu roka k pódium množstvo divákov a obdivovateľiek tohto talentovaného stylistu.



jednu špeciálnu cenu, ktorú získala Mariana Udičová. Je spojená s pobytom vizážistky v laboratóriách Sothys.

V programe pred vyhlásením výsledkov mali diváci možnosť vidieť ukážku trendového jesenného líčenia Sothys inšpirovaného štýlom Coco Chanel. Dozvedeli sa aj o novinkách firmy SOTHYS, ktorá vyrába kvalitnú ošetrojúcu kozmetiku pre dámy a pánov. Hlavný vizážista Max Factor Pali Ciesar predstavil novinky Max Factor a v malej "škole" líčenia ukázal tipy a triky tejto svetovej značky pri líčení. Veľmi jednoducho a názorne potvrdil prítomným dámam správnosť známeho tvrdenia, že každá žena môže byť krásna. Na záver vystúpil so svojimi krásnymi modelkami známy kaderník a stylistu Pavel Rochnyak, ktorý priamo na pódium dotváral a menil ich účesy. Zožal veľký potlesk.

a bude z neho určite dobrý kaderník aj vizážista. Rozhovor s ním doplnený jeho prácami pripravujeme do budúceho čísla časopisu.

Súťaž sa uskutočnila v kategóriách:
Komerčný mejkap: Prvý ples – (Stužková)
Avantgardný mejkap: Crazy ples

Vizážisti mohli súťažiť samostatne, alebo sa na nej zúčastniť ako tím v kategórii Tím roka, kde si mohli vybrať ľubovoľnú disciplínu. Komerčný mejkap na Prvý ples alebo stužkovú mal byť predovšetkým trendový a slávnostný. Bol určený mladým dievčatám a mal spĺňať hlavne podmienku líčenia pre túto vekovú kategóriu. Vyzdvihnúť prirodzenú krásu – krásliť a nepridávať roky, jednoducho byť elegantný, ale zároveň dievčenský.

Avantgardný mejkap mal zase byť avantgardou v pravom zmysle tohto slova. Tu sme vizážistom nekladli žiadne striktné podmienky. Dôležité pri tomto líčení na Crazy ples bola extravagancia spojená s kreativitou. Vizážisti mohli po-

užívať flitre, umelé riasy, kamienky a mohli maľovať na ktorúkoľvek časť tváre a tela.

Odbornými garantmi tohto ročníka boli MAX FACTOR a SOTHYS
Sponzori: AB cosmetics – výhradný distribútor značky Gabriella Salvete, Bata, Dermacol, Lakmé, Schwarzkopf, Pupa a Zepher.

Vítaz získal titul Vizážista roka 2009, cestu do Paríža do centrály Sothys a symbol súťaže – obraz Inšpirácia – od výtvarníčky Margaréty Horákovéj. Okrem toho dostal nádherné darčeky od sponzorov, ako aj možnosť nalíčiť modelku na obálku nášho časopisu. Víťazi jednotlivých kategórií, okrem cien od sponzorov, budú mať šancu líčiť na akciách Max Factor spolu s vizážistami tejto známej kozmetickej značky. Firma SOTHYS udelila ešte